Приложение № 1

к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАРТА АУКЦИОНА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | № на схеме участка\* | | Адрес размещения Воронежская обл., р.п. Кантемировка, | | Тип рекламной конструкции | Площадь одного информационного поля, кв. м. | | Количество информационных полей, шт. | | Способ демонстрации изображения | | | Высота опоры, м | | Срок, на который заключается договор, лет | | Годовой размер платы по договору, руб. | | Начальный (минимальный) размер платы за право заключения договоров, руб. | | Задаток, руб. |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 |
| **ЛОТ № 1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | ул. Владимира Завадского, (в 50-ти метрах от магазина № 17 возле остановки) | | щитовая установка 6,0х3,0м | 18 | | 2 | | статика/ статика | | | 4,5 | | 5 | | 13564,80 | | 79645,00 | | 79645,00 |
| **ЛОТ № 2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | 4 | | р.п. Кантемировка,  ул. Советская, (напротив второго переезда приблизительно 70-80 м) | | щитовая установка 6,0х3,0м | 18 | | 2 | | статика/ статика | | | 4,5 | | 5 | | 13564,80 | | 79645,00 | | 79645,00 |
| **ЛОТ № 3** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 5 | | Воронежская обл., р.п. Кантемировка,  ул. Декабристов, (в 40-50 м. от автомоечного комплекса «Торнадо») | | щитовая установка 6,0х3,0м | | | 18 | | 2 | | статика/ статика | 4,5 | | 5 | | 13564,80 | | 79645,00 | | 79645,00 | |
| **ЛОТ № 4** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | 9 | | ул. Победы, (в районе Дворца культуры) | | щитовая установка 6,0х3,0м | 18 | | 2 | | статика/ статика | | | 4,5 | | 5 | | 13564,80 | | 79645,00 | | 79645,00 |

\* Схема размещения рекламных конструкций утверждена постановлением администрации Кантемировского муниципального района Воронежской области от 30.09.2014 № 870 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».